新时代，新使命，新内涵——信息资源管理与人类数字生态文明

马捷

（吉林大学商学与管理学院，长春　130015）

立足时代之基，回答时代之问，引领时代之变。党的二十大科学谋划未来 5 年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，提出以中国式现代化推进中华民族伟大复兴。二十大报告指出，中国式现代化的本质要求是：坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。

“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出“构建数字规则体系，营造开放、健康、安全的数字生态”的目标。数字生态文明是当前数字经济时代兴起的一种人类文明新形态，也是人类文明新形态的表现之一。数字生态文明既包含已有文明的数字化形式，也包括新的数字形式带来的新文明形态。数字生态文明表达了在数字环境与现实环境交融的情况下，在数字形态以更广泛更深刻的形式介入到现实环境中的各个方面之后，在数字文明由萌芽向成熟发展的过程中，对数字文明生态化发展的美好愿景和不懈努力。

在数字生态文明逐渐形成并成为人类文明不可忽视的组成部分的新时代，信息资源管理学科在多年的发展、演进和变革中正名，从学科名称视角明确表达了研究对象不局限于图书、档案与科技文献情报，社会服务领域不局限于图书馆、档案馆及文献情报服务机构。图书情报与档案管理学科一直以来在信息生态、信息价值与信息经济、企业知识管理、政府数据管理、健康医疗大数据、数字人文、社会网络舆情及国家安全情报等方面进行了不懈的理论探索，做出了重要的实践贡献，学科更名为“信息资源管理”，实至名归，为学科加深和拓展在数字时代的研究内涵和研究外延，成为数字生态文明建设的主力军之一，创造了必要的条件和环境。

信息资源管理学科在人类文明的数字化传承、数字化时代人类新的数字文明呈现两方面均具有学科优势，在信息价值挖掘与利用研究方面形成了成熟的理论基础和实践方法，在信息生态、信息经济研究方面进行了体系化的探索，取得了标志性的成果。大数据时代来临，数据价值研究随着数字经济浪潮而不断深化而兴起，如何发挥数据要素在人类生产生活中的作用，激活数据要素的潜能，健全数据要素市场规则，以数字化转型驱动生产方式、生活方式和治理方式的变革，

成为多个学科关注的知识生长点。继承信息资源管理学科对于信息链、信息价值、信息生态、信息经济的研究基础，适应我国各领域数字化转型的战略导向，信息资源管理学科有必要从系统性和全局性的角度，以数据为驱动，将推进人类数字生态文明的实际目标与现实困局放在当前数字化转型的新要求和新趋势下去探索和思考，加强数据价值、数据价值链、数据价值驱动数字化转型的相关研究，为塑造人类数字生态文明新形态、为国家治理体系和治理能力现代化助力赋能。

“数据价值的发现及创造”与“数据价值的创新应用”是数据驱动数字化转型的两类重要问题，覆盖数据价值创造、价值释放、价值应用各阶段。面向不同应用场景，通过推动理念变革、数据协同、组织重构等全方位转型机制，发现数据价值，驱动数据价值再造与数字生态构建等，深刻改变各个组织机构的数字化能力和价值主张，对营造国家良好数字生态文明具有重要意义。通过数据创新能够营造良好的数字生态，进而推动数字政府、数字经济、数字社会的深入发展。探讨数据价值的分析、释放及协同机制，研究数据创新的路径耦合与服务赋能模式，明晰区块链、人工智能等新科技与实体经济深度融合路径，进而厘清数据创新活动在体系内良性循环运转的机制，为加速传统行业在数字化、智能化变革中实现产业转型升级提供理论依据，对传统产业数字生态系统的形成具有积极的现实意义。

新时代赋予信息资源管理学科新的使命。秉承学科本质属性，发展学科新内涵，在人类数字生态文明进程中信息资源管理学科应积极建构和发挥主体作用。信息资源管理学科的研究对象从宏观上来说是信息资源，具体到数据价值驱动的数字化转型以及数据生态相关领域，可以将具体研究对象界定为：① 数据价值链；②数据价值的创造与释放；③ 数据创新路径与服务赋能模式；④ 数字生态系统等。研究的内容包括：①数字生态视域下，数据价值驱动数字化转型的基本理论与方法。包括明晰数据价值、数据确权、数据资产、数据创新应用等相关问题的概念内涵及理论外延，厘清各类概念所包含的从属和类别、所具备的特征和涉及的因素以及相关概念间的逻辑关系；以具体研究问题为导向，探寻理论分析模型或实验、模拟、仿真等研究方法。②数据价值创造与释放、数据价值链研究。包括数据价值的形态、内容、类别及相应的数据分析手段，数据价值生成原理与价值创造机制，数据价值释放的目标、范围、规程、路径，释放过程中的主体、要素、运作模式，数据价值传递原理与价值释放机制等具体研究。基于数据价值链，研究数据价值链的构成要素和运转机制，探索全域数字化转型背景下涵盖政治、经济、文化、社会、生态文明建设的政府数据、科学数据、企业数据等各类数据的价值创造问题。针对数据价值链上游，梳理政府、科研院所、企业等各类数据，解构供给方所提供数据的内容结构和元数据特征；针对数据价值链中游，

围绕数据要素化，解决数据确权、数据安全共享等问题；针对数据价值链下游，聚焦数据资产化，解决数据交易、数据变现等问题，进而推动实现数据的价值创造。③基于协同创新应用的数据价值场景化实现。面向政府、产业、社会、科研等数据应用场景，研究多源数据在场景化应用中的协同创新，构建政用产学研协同的数据生态系统，解决数据价值协同应用问题。充分利用案例研究、实验模拟等方法，面向政府、产业、社会、科研等各类数据应用场景，设计人本式多源数据协同创新应用，以推进数字生态文明建设。

当今时代，信息技术、网络技术、智能技术快速发展，数据、信息、知识指数增长，情报、智慧创新迭代。新时代的信息资源管理学科应承担起以人为本的数字生态文明建设重任，服务信息社会全领域的数字化转型和高质量发展，推动中国式现代化建设、为中华民族的伟大复兴贡献力量。